

# 台灣福斯汽車傾力支持足球運動發展 建構優質體育環境 福斯汽車足球運動場草地嶄新升級 - Yahoo汽車機車

[autos.yahoo.com.tw/news/台灣福斯汽車傾力支持足球運動發展-建構優質體育環境-福斯汽車足球運動場草地嶄新升級-003153835.html](https://autos.yahoo.com.tw/news/台灣福斯汽車傾力支持足球運動發展-建構優質體育環境-福斯汽車足球運動場草地嶄新升級-003153835.html)

Chang Chris

April 30, 2026





亮盟人工草專業施工

[Volkswagen](#)深耕足球運動，國際上藉由擔任歐洲盃女子足球賽（UEFA Women's EURO）的官方贊助商及與德國足球協會（German Football Association, DFB）合作，宣揚自由開放和多元創新理念，在台灣與MFA一拍即合，自2017年起投入兒童及青少年足球教育及推廣，定期舉辦專業課程和賽事交流，同時認養福斯汽車足球運動場，提供球員優良練習及比賽場地。



台灣福斯汽車秉持『Love Brand』品牌精神，傾力支持足球運動發展、建構優質體育環境，宣布嶄新升級台北市北投區福斯汽車足球運動場草地。

有鑑於天然草皮受限天候及養護需求，台灣福斯汽車全面升級為高規格無填充物全天候人工草皮系統，採用無橡膠顆粒、草皮下方特別鋪設10毫米吸震層，有效吸收運動衝擊，打造更為安全及乾淨舒適的運動空間；此外，針對北部多雨氣候導入高效排水系統，確保即使在雨天亦能迅速排水，升級後的新草皮可克服每年4個月的關閉期，大大提升使用率和穩定度，讓各項訓練及賽事得以全年不間斷進行。



亮盟人工草  
專業施工



### 亮盟人工草專業施工

福斯汽車足球運動場由兩座7人制足球場組成，總面積約3,600平方公尺，近期台灣福斯汽車引進全新高規格無填充物全天候人工草皮，導入高效排水系統、無橡膠顆粒及10毫米吸震層，以專業設備及完善環境守護球員全年度的訓練與賽事。

台灣福斯汽車總裁Steffen Knapp提到：「身為全球主要汽車製造商，Volkswagen秉持『Love Brand』品牌精神，以人為本打造安全又實用的精良車款，並且透過長期挹注資源促進體育發展，向社會傳遞正向價值。」除了於2025年連任歐洲盃女子足球賽官方贊助商，同時已與DFB簽訂合約，提供包含夏天即將開打的2026 FIFA世界盃及2028 UEFA Euro歐洲國家盃等足球訓練及賽事強而有力的支持。



亮盟人工草專業施工

煥新後的福斯汽車足球運動場可大幅提升使用率與穩定性，尤在週末時段發揮關鍵作用，整體每個週末有大約600位運動員受惠，而至賽季高峰期間，單日更高達千人造訪，共同享受充滿活力和樂趣的美好時光。

台灣福斯汽車近10年來傾力培育8歲至13歲兒童及青少年，在足球中建立自信與友誼、學習運動家精神和團隊合作能力、開發潛能及培養終身受用的興趣和運動習慣，而來自不同國家的教練及球員，構築跨文化交流、多元共融的包容環境，為成長關鍵階段的身心教育灌溉豐沛養分。自2019年起認養至今，福斯汽車足球運動場由兩座7人制足球場組成，總面積約3,600平方公尺的寬敞腹地，具備專業級夜間照明設備，地理位置鄰近北投捷運站，良好便利的空間已成為城市中具指標性的運動據點。





台灣福斯汽車近10年來攜手英商明星足球訓練有限公司台灣分公司MFA (Master Football Academy UK Ltd. Taiwan Branch) 致力推動兒童及青少年足球培育，定期舉辦專業課程和賽事交流，構築跨文化交流、多元共融的包容環境，為成長關鍵階段的身心教育灌溉豐沛養分。



煥新後的福斯汽車足球運動場可大幅提升使用率與穩定性，尤在週末時段發揮關鍵作用，目前週六作為約200位球員的常態訓練地點，週日為台灣福斯汽車與MFA合作建立之勝利聯賽（Victory League）賽事日，平均每週18場比賽有近360位球員上場切磋，留下熱血回憶並且累積寶貴實戰經驗，整體每個週末有大約600位運動員受惠，而至賽季高峰期間，單日更高達千人造訪，共同享受充滿活力和樂趣的美好時光，未來Volkswagen將持續藉由設施完善的空間場域凝聚足球社群、進一步營造朝氣蓬勃的城市氛圍，支持台灣足球人才培育和運動風氣發展。